


Bij de zaak


Filip Helssen en Chris Eeckhout werken vanuit het ecologisch bedrijvent centrum van Kamp C in Westerlo ideeën uit voor de markt van de vijftigplussers.

Foto Sarah VAN DEN ELSKEN

Chris Eeckhout en Filip Helssen richten zich met hun bedrijf Belona op vijftigplussers

"De Mediobox is maar een begin"

Chris Eeckhout (39) en Filip Helssen (39) werken onder de noemer Belona ideeën uit voor de groeiende markt van de vijftigplussers. De Mediobox was meteen een schot in de roos. Het duo trok als eerste ondernemer naar het ecologische bedrijvent centrum van Kamp C, het provinciaal centrum voor duurzaam bouwen in Westerlo.

Westerlo

De twee jeugdvrienden uit Schilde besloten begin vorig jaar om hun jobs in te ruilen voor hun eigen bedrijfje Belona (*Zweeds voor belonen, red.*). Dat bedrijf wil vooral de gapende markt van vijftigplussers opvullen met marketing-ideeën. Hun Mediobox haalde meteen het nieuws. De Mediobox bulkt van stalen en kortingskaarten voor producten die zich naar de leefwereld van vijftigplussers richten.

"De Mediobox is slechts een begin. We willen andere concepten uitwerken zoals een gemeenschappelijke website voor jonge gepensioneerden. We richten ons ook op het organiseren van speciale evenementen en congressen", vult Filip Helssen aan.

Denktank

De manier waarop de bedenkers van Belona hun ei uitbroeden, is apart. Ze beschikken over een denktank vol bijzondere vrienden. "Samen

met tien bevriende specialisten uit de wereld van verkoop, marketing en communicatie brainstormen we op een groene en rustige locatie rond nieuwe ideeën. Zij doen dat vrijwillig omdat ze net als wij het wow-gevoel rond Belona ervaren", vertelt Chris Eeckhout. De thuisbasis van Belona is evenzeer uniek. Filip en Chris geven het interview van onder de speciale gevel vol zonnecellen van De Basis, een ecologisch bedrijvent centrum in Kamp C. "We zijn het eerste commerciële bedrijf dat hier gehuisvest is. Het was een bewuste keuze omdat we duurzame energie als belangrijk concept naar vijftigplussers willen uitdragen. Ook onze Mediobox gaan we uitrusten met ecologische ideeën", besluit Chris Eeckhout.

Willy VAN DEN BERGH

■ www.belona.be